

Terms & Conditions	2
SPANISH WINE MASTER	2
1. ORGANISING COMPANY	2
2. GENERAL OVERVIEW	2
TERMS AND CONDITIONS OF ENTRY	2
3. ELIGIBILITY	2
4. AGREEMENT TO TERMS AND CONDITIONS	2
5. IP RIGHTS	3
6. PUBLICITY	3
GENERAL TERMS	3
7. GENERAL CONDITIONS	3
8. RELEASE AND LIMITATIONS OF LIABILITY TITLE	4
9. DISPUTES	4
10. PRIZE DETAILS AND TAX OBLIGATIONS	4
11. AUTHORIZATION FOR THE USAGE OF NAME, IMAGE AND VIDEOS UPLOADED BY THE PARTICIPANTS	5
12. INDEMNIFICATION	5
13. DATA PROTECTION	6
HOW TO PARTICIPATE	7
14. TERRITORIAL AND TEMPORAL SCOPE	7
15. ENTRY REQUIREMENTS	8
16. STAGE 1- RECRUITMENT ONLINE TEST	8
17. STAGE 2- THE SEMIFINAL	9
18. STAGE 3: THE FINAL	10



Terms & Conditions

SPANISH WINE MASTER

1. ORGANISING COMPANY

The **Spanish Wine Master Competition** (hereafter **SWM** or the Competition or the Contest) is a contest organised by Zamora Company Global, S.L.U. (hereafter the **Organiser**) a company organised under the Laws of Spain with legal address at Calle Silicio, 10, P.I.Los Camachos, Cartagena, Spain and tax identification number (C.I.F.) B30924047.

2. GENERAL OVERVIEW

SWM is launching an advanced-level competition in the form of a professional competition testing participants' knowledge of topics such as history, culture, oenology and the latest trends within the wine industry, with a jury comprised of leaders in the industry.

SWM is an event that aspires to become renowned in the sector.

Only the best will have a chance of becoming the Spanish Wine Master. There will be 3 different phases of the competition- each held within the national market.

Phase 1) Recruitment, online timed-Test

Phase 2) The Semi-final, Hybrid-format competition with online tasting

Phase 3) The Final, physical tasting and knowledge competition

TERMS AND CONDITIONS OF ENTRY

3. ELIGIBILITY

The Competition is open only to individuals who (a) are legal residents of the country in which they are taking part in the Competition, (b) are of legal drinking age in their country of residence and (c) have a passport valid through the end of the year when the Final takes place. The other restrictions specified in the section Entry Requirements also apply.

4. AGREEMENT TO TERMS AND CONDITIONS

By participating, competitors will be deemed to have read, understood and unconditionally agreed to be bound by these Terms and Conditions. Decisions of the Organiser will be final and binding, and competitors waive any appeal or other remedy.

Competitors cannot win a prize unless they comply with all requirements set forth herein. The Organiser reserves the right to change these Terms and Conditions or the Program Requirements at any time, without prior notice. Any changes will be communicated to the competitors via email.

By participating, competitors represent and warrant that they are complying with any policy that their employer may have regarding participation in contests of this nature.

In the event of conflicts or inconsistencies between these Terms and Conditions and any communication, media release, advertising and promotional materials, these Terms and Conditions shall prevail.



5. IP RIGHTS

By entering the Competition, each competitor: (a) grants the Organiser and each of their agents, licensees, and assigns (collectively, the “Rights Holders”) the unconditional, non-exclusive, right and permission to use, reproduce, encode, store, copy, transmit, publish, post, broadcast, display, publicly perform, adapt, modify, create derivative works of, exhibit, and otherwise use the competitor’s Entry or any other information submitted as-is or as-edited in any media throughout the world for any purpose, without limitation, and without additional review, compensation, or approval from you or any other party in perpetuity from the date you submitted the Entry; (b) waive any rights of copyrights, trademark rights, privacy rights, and any other legal or moral rights that may preclude the Rights Holders’ use of the competitor’s Entry, as outlined above, or require any further permission for the Rights Holders to use the Entry; and (c) agree not to instigate, support, maintain, or authorise any action, claim, or lawsuit against the Rights Holders on the grounds that any use of the Entry, or any derivative works, infringes any of competitor’s rights as creator of the Entry including, without limitation, copyrights, trademark rights, and moral rights.

6. PUBLICITY

Except where prohibited by law, by participating in the Competition, competitors agree that the Rights Holders and any media attending events related to the Competition may use their name, likeness, voice, statements, photographs, audio-visual footage, biographical information, state of residence, and/or any other record of their participation in the Competition for promotional purposes in any media release, advertisement, television, radio, film, documentary, internet, or in any other publication or media without further payment or consideration.

GENERAL TERMS

7. GENERAL CONDITIONS

In the event that the operation, security, or administration of the Competition is impaired in any way, the Organiser may, in their sole discretion, either: (a) suspend the Competition to address the impairment and then resume the Competition; or (b) award the prizes according to the criteria among the eligible entries received up to the time of the impairment.

The Organiser reserves the right, in their sole discretion, to disqualify any individual who tampers with the operation of the Competition, violates these Terms and Conditions or the Program Requirements, or acts in a disruptive or unsportsmanlike manner.

The Organiser’ failure to enforce any term of these Terms and Conditions shall not constitute a waiver of that provision. Proof of sending any communication to the Organiser by mail or e-mail shall not be deemed proof of receipt of that communication by either of them.

The Competition is subject to all applicable laws and regulations in effect where conducted and is void where prohibited.

8. RELEASE AND LIMITATIONS OF LIABILITY TITLE

By participating in the Competition, competitors agree to release and hold harmless the Organiser and each of their respective parent company, subsidiaries, affiliates, officers, directors, employees, and agents (the “Released Parties”) from and against any claim, liability or cause of action arising out of their participation in the Competition or receipt, or use of, any prize including, but not limited to: (a) unauthorised human intervention in the Competition; (b) technical errors; (c) printing errors; (d) lost, late, postage-due, misdirected, or undeliverable mail; (e) errors in the administration of the Competition or the processing of Entries; or (f) injury or damage to persons or property.

Each competitor further agrees to indemnify, release, and hold the Released Parties harmless from any claims that their use of that competitor’s Entry (as contemplated in herein) violates or infringes upon the rights of any third party.

Competitors waive the right to claim any damages whatsoever, including, but not limited to, punitive, consequential, direct, or indirect damages.

Competitors must comply with the regulations applicable to the promotion and advertising of alcoholic beverages, holding the Organization harmless from any third party claims.

9. DISPUTES

Except where prohibited by law, competitors agree that any and all disputes, claims and causes of action arising out of, or connected with, the Competition or any prize awarded shall be resolved individually by mediation, without resorting to any court of law, or to any form of court case, action or class action. In case no result can be achieved through mediation, competitors agree that all disputes, claims and causes of action arising out of or in connection with this Competition shall be resolved individually and exclusively by the courts of Madrid, Spain.

The construction, validity, interpretation and enforceability of these Terms and Conditions, the competitors’ rights and obligations, and the rights and obligations of the Organisation in connection with the Competition, shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of Spain, without giving effect to any conflict of law rules, which would cause the application of any other laws.

10. PRIZE DETAILS AND TAX OBLIGATIONS

A prize may not be transferred and must be accepted as awarded. You may not request cash or a substitute prize; however, the Organiser reserves the right to substitute a prize (or component thereof) with another prize (or component thereof) of equal or greater value if the prize is not available for any reason, as determined by the Organiser, in its sole discretion. You must travel on the dates specified by the Organiser. Once travel documents are issued, travel arrangements cannot be changed. If you cannot travel on the dates specified by the Organiser, you will not be permitted to compete in the next stage of the Competition. You are responsible for securing passports, visas, and any other documents necessary for international travel. If the Competition is cancelled, no prizes may be awarded.

In accordance with the regulations of the Spanish Personal Income Tax and No Resident Income Tax, gifts granted for participation in games, contests, raffles, or random combinations linked to the sale or promotion of goods or services are subject to withholding or deposit on account. The Organiser shall apply the respective withholding or deposit on account foreseen in the above mentioned regulations. To this effect the winners shall be requested to provide the Organiser with his/her Id/Passport and address in the country of residence. In the event the winner does not provide such data the Organiser shall not be obliged to deliver any prize

Notwithstanding the foregoing, the winners of any of the Prizes of the Contest must comply with any tax obligations set forth in the regulations applicable in their respective countries of residence. No liability shall be assumed by the Organiser in respect of such obligations

11. AUTHORIZATION FOR THE USAGE OF NAME, IMAGE AND VIDEOS UPLOADED BY THE PARTICIPANTS

The participants by the mere fact of entering into the Contest, expressly consent and authorise the Organiser to publish their name, voice, image, videos uploaded, if any, to participate in the Contest in various communication media, including newspapers, magazines, web pages, information brochures, promotional videos, etc., with the intention to advertise the Contest and report on its development and results.

- The participants expressly authorise the Organiser to assign, use, publish and reproduce their name, voice, image, and videos, throughout the world and without time limitation or compensation, in accordance with the limits established in Spanish law. Likewise, they authorise its use in any type of advertising, promotion, publication, including television, internet, social networks or any other means of nature whatsoever, for commercial, informative or corporate purposes, provided that they are related to the Contest
- Said assignment refers to all possible uses to advertise the Contest, with the exception of those uses that could violate the right to honour in the terms provided in Organic Law 1/82, of May 5, on Civil Protection at Right to Honour, Personal and Family Privacy and Self-Image.
- The winners, expressly consent the transfer, use, publication and reproduction throughout the world and without limitation, to and by the Organiser; of their image, name, and videos uploaded in any type of advertising, promotion, publication, including the Internet, or any other means of nature whatsoever, for commercial or informational purposes without this generating a right in favour of the winners to receive any consideration for it whatsoever

12. INDEMNIFICATION

You agree to indemnify, defend, and hold the Organiser, its employees, representatives, and agents, harmless against any claim, suit, action, or other proceeding brought against any of them by a third party, to the extent that such claim, suit, action or other proceeding is based on or arises in connection with:

Your access and/or use of this website; any breach by you of these Terms; a claim that this website or any part of it as a result of your access or any content uploaded by you including but not limited to the videos required in order to participate in the Contest : infringes any intellectual property rights of any third party, or any right of personality or publicity, or is libellous or defamatory, or otherwise results in injury or damage to any third party; any deletions, additions, insertions, or alterations to, or any unauthorised use of, this website by you; or any misrepresentation or breach of representation or warranty made by you contained herein.

13. DATA PROTECTION

The company responsible for the processing of your data is Zamora Company Global, S.L.U. a company organised under the Laws of Spain with legal address at Calle Silicio , 10, P.I .Los Camachos, Cartagena, Spain.

Zamora Company Global, S.L.U. takes the protection of your privacy and your personal data very seriously. Therefore, your personal information is kept safe and treated with the utmost care. In accordance with the provisions of applicable legislation on data protection, and specifically in Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council, of April 27, 2016, regarding the protection of natural persons in Regarding the processing of personal data and the free circulation of these data, each Participant, with the acceptance of these Terms consents that the personal data provided for participation in this Contest are incorporated into a file owned by Diego Zamora S.A (company belonging to the same group that the Organiser) and the rest of companies belonging to Zamora Company Group to process the participation in the Contest and to communicate with the participants in the Contest.

The Participants represent and guarantee that the personal data provided are true and accurate and are responsible for communicating to the Organiser, any modification thereof. The Organiser reserves the right to exclude from the present Contest any Participant who has provided false or inaccurate information. It is recommended to have the utmost diligence in terms of Data Protection through the use of security tools, not being able to hold the Organiser responsible for theft, modification or loss of unlawful data.

The Participants have the right to (i) access their personal data, as well as to (ii) request the rectification of the inaccurate data or, where appropriate, request its deletion, (iii) request the limitation of the processing of their data, (iv) oppose the processing of their data and (v) request their portability. The Participants can exercise all these rights at the following email address dpo@zamoracompany.com indicating the reason for their request.

For more information, you can consult the privacy policy of the Organiser through the following link: <https://zamoracompany.com/privacy-policy/>

In order to fulfil the purposes specified in this Privacy Policy, it is necessary to give access to your personal information to third parties, which provide us with support in the services that we offer you and that we detail below:

- To carry out the provision of the corresponding service and put participants into contact with service providers.
- Technology service providers and all the companies that work round the current Contest.

We will process your data during the time that is required for attending to your participation and for 1 year afterwards unless it is necessary to keep them longer for legal purposes.

HOW TO PARTICIPATE

No entry fee is payable by the competitors to compete in the **Spanish Wine Master**. To take part in **SWM** competitors need to visit the online entry portal for the competition which can be found at the following URL address: spanishwinemaster.com, follow the entry form dedicated to the country of residence and submit the application.

14. TERRITORIAL AND TEMPORAL SCOPE

The countries participating are: United States of America and Mexico.

The Contest will be in force from the 15th of January to the 29th June 2024. Exact promotion timing per country is reported in the table below.

Country	Stage 1 Test Dates	Semi-final Date	Final Date
United States	15/01/2024- 15/03/2024	15/04/2024	The date will be announced one month in advance.
Mexico	15/01/2024- 15/03/2024	15/04/2024	The date will be announced one month in advance.

15. ENTRY REQUIREMENTS

All participants must meet the following requirements for their participation in the Competition to be valid: (a) To be a natural person (b) To be of legal drinking age in their country of residence (c) Must make the online application at spanishwinemaster.com and follow the entry form dedicated to the country of residence. The online application must be done within the exact promotion timing of your country of residence (d) Only one registration is allowed per natural person (e) Must comply with the rules of the Contest in the manner described in the following clauses, and with all the requirements established in these Terms & Conditions (f) Must have a travel insurance with adequate medical cover (g) Must accept the privacy policy and consent the use of her/his personal image (h) Must respect the security and preventions measures established during the physical events (i)



must be willing to travel if they are selected for the Final and have the necessary documentation required to travel.

For the purpose of the Contest the following individuals are not allowed to participate: Employees or family members up to the second degree of consanguinity of the Organiser or companies belonging to the same group that the Organiser, the advertising agencies involved in the Contest and the suppliers that may be related to the Contest.

16. STAGE 1- RECRUITMENT ONLINE TEST

Competitors must sign up for the Competition through the following link: spanishwinemaster.com. The first stage of the Competition is an online test which can be completed at any point during the registration period, starting on January 15th 2024 until March 15th 2024. Once the online test is live, participants will receive a link to the First Test. Once they have entered the website and begun the test they will have limited time to complete the test. Participants may register one day and complete the test another day during the registration period, but once they have started the test, they will not be able to leave the website. Otherwise, they will not be able to re-enter.

16.1. The Test

The First Test will consist of 50 questions multiple choice with only one correct answer on the following topics:

- ❖ Geography
- ❖ History
- ❖ Viticulture
- ❖ Enology
- ❖ Trends
- ❖ Reverse tasting (characteristics of various varietals, styles, regions, etc.)

The test will be timed with the aim of rewarding both knowledge and speed. The registration and first stage will end on the 15th of March 2024, after which the top candidates of each country participating (based on knowledge and speed) will move onto the second stage - the Semi-final. The amount of Semi-finalists will vary based on each country participating, as follows:

Country	Number of Semi-finalists
United States	30
Mexico	30

16.2 Announcement of the Semi-finalists

The public announcement of the Semi-finalists of each country will be made by the Organiser by email. The Semi-finalists will be mailed the kit for the next phase of the

Competition. If one of the semi-finalists cannot be contacted or does not claim the interest in continuing the Competition, they should contact the Organiser to inform them of their decision. The table below reflects the exact dates of the announcements of the semi-finalists per country.

Country	Announcement Date
United States	20/03/2024
Mexico	20/03/2024

17. STAGE 2- THE SEMIFINAL

Once the semi-finalists have been announced, they will receive an email asking them to indicate their address and phone number in order to receive the wine samples for the second stage. Each candidate will receive a box containing samples of wines which they will be instructed to save until the date of the Semi-Final. The box will contain the necessary instructions for the use of the samples during the Semi-Final.

17.1. Stage 2- THE SEMIFINAL TEST

This stage will take place in a hybrid format.

The participants will receive a link to the date and time of the online event which will take place on the 15th of April, 2024. Each Semi-final will last one hour and will consist in 2 different stages:

- a. The Tasting- the participants will be asked to taste the wine samples that they received by mail and to answer questions relating to the organoleptic analysis, region, grape variety, soils, climate, or geography.
- b. Knowledge- the participants will be asked to answer through the interactive screen multiple questions based on Spanish wine culture, history, geography or grape varieties.

The participants will be able to answer the questions through the options that appear on the screen and will be scored based on accuracy. The participants will be reminded to be in a calm setting with good internet connection for the test. However, the Organiser will not be held responsible and will not modify results in the case of poor internet connection.

17.2. Announcement of the Finalists

The public announcement of the Local finalists will be made live by the Organiser at the end of the Semi-Final. The Organiser also reserves the right to publish the lists of Finalists by email. If the local finalist cannot be contacted or don't claim the interest in continuing the competition, within the period time reported in the table below, the Organiser reserves the right to select a new finalist. The table below reflects the exact dates of the announcements of the finalists and the deadline for accepting the opportunity of continuing the competition, per country, as well as the number of finalists per country.

Country	Announcement	Deadline	Number of finalists
United States	15/04/2024 -16/04/2024	18/04/2024	10
Mexico	15/04/2024 -16/04/2024	18/04/2024	10

18. STAGE 3: THE FINAL

This stage will take place in-person in each of the participating countries. The date, time and location of the final event will be announced in each country maximum one month in advance.

18.1 The Final

The finalists in each country will be invited to participate in the Grand Finale in their home countries. The costs of the transportation and accommodation, if applicable, will be covered and paid by each finalist. The Organiser will not be responsible for any costs incurred by the finalists in relation with their participation in the Final.

If travel or meeting restrictions are established due to Covid-19 preventing the physical celebration of the event, the Organiser will replace it with an online format.

18.2 The Test

Each final will consist of a series of 3 rounds, where the finalists will be asked to blind taste several wines as well as answer questions relating to the following topics: explain the taste profile of a wine, region, variety, geography, history and culture. The exact rounds will be revealed during the final event.

18.3 The Jury

The jury will be composed of Ramón Bilbao winemakers as well as several wine experts. The tastings as well as the questions will be graded on a points system according to the answers that the judges give for the same questions. The finalist who has the most points at the end of the 3 rounds will be awarded grand prize in each country.

18.4. Prizes

Here below you can find the prize per country for the winner and runner-up:

Country	1 st Place Prize	Runner-Up Prize	Delivered in
United States	\$5,000	-	US Dollar
Mexico	\$2,500	Wine box	US Dollar

Bases del concurso	13
Spanish Wine Master	13
1. EMPRESA ORGANIZADORA	13
2. DESCRIPCIÓN GENERAL	13
CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN	14
3. REQUISITOS	14
4. ACEPTACIÓN DE LAS BASES	14
5. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	14
6. PUBLICIDAD	15
BASES	15
7. CONDICIONES GENERALES	15
8. EXENCIÓN Y LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD	15
9. CONTROVERSAS	16
10. DETALLES DEL PREMIO Y OBLIGACIONES FISCALES	16
11. AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL NOMBRE, LA IMAGEN Y LOS VÍDEOS SUBIDOS POR LOS CONCURSANTES	17
12. EXENCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD	17
13. PROTECCIÓN DE DATOS	18
CÓMO PARTICIPAR	19
14. ÁMBITO TERRITORIAL Y TEMPORAL	19
16. FASE 1) Reclutamiento, prueba online	20
16.1. Prueba online	
16.2. Comunicación de los semifinalistas	21
17. FASE 2) la Semifinal	21
17.1. Fase 2) la Prueba	
17.2. Comunicación de los finalistas	22
18. Fase 3) La Final	
18.1. La final	23
18.2. La Prueba	23
18.3. El Jurado	23
18.4. Premios	23



Bases del concurso

Spanish Wine Master

1. EMPRESA ORGANIZADORA

Spanish Wine Master (en lo sucesivo, **SWM**, Challenge o el Concurso) es un concurso organizado por Zamora Company Global, S.L.U. (en lo sucesivo, la **Organización**), sociedad que opera de acuerdo con la legislación española, con domicilio legal en calle Silicio, 10, P.I. Los Camachos, Cartagena, España y código de identificación fiscal (CIF) B-30924047.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

SWM lanza una competición de nivel avanzado en forma de concurso profesional que pondrá a prueba los conocimientos de los participantes en temas como historia, cultura, enología y las últimas tendencias en el sector vitivinícola, con un jurado compuesto por líderes del sector.

SWM es un certamen anual que aspira a convertirse en una cita de renombre en el sector.

Solo los mejores tendrán la oportunidad de convertirse en el Spanish Wine Master. Habrá tres fases distintas en el Concurso, cada una de ellas celebrada dentro de los países participantes:

Fase 1) Reclutamiento, prueba cronometrada online.

Fase 2) La Semifinal, prueba en formato híbrido con cata online.

Fase 3) La Final, cata física y prueba de conocimientos.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

3. REQUISITOS

El Concurso está abierto únicamente a personas que a) sean residentes legales del país en el cual están participando en el Concurso, b) tengan, al menos, la edad mínima para beber en su país de residencia y c) tengan un pasaporte válido hasta el final del año en que se celebre la Final. Se aplican además el resto de restricciones especificadas en la sección Requisitos de participación.

4. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Por el mero hecho de participar, se considerará que los concursantes han leído, entendido y aceptado íntegramente las presentes Bases. Las decisiones que tome la Organización serán definitivas y vinculantes y los concursantes renuncian a cualquier tipo de apelación o similar.

Los concursantes únicamente podrán recibir el premio si cumplen todos los requisitos establecidos en las presentes Bases. La Organización se reserva el derecho a modificar las presentes Bases o los Requisitos del programa en cualquier momento y sin previo aviso. Cualquier modificación se comunicará a los concursantes por correo electrónico.

Al participar, los concursantes garantizan que cumplen con cualquier normativa que su empresa pueda aplicar con respecto a la participación en concursos de este tipo.

En caso de conflicto o incongruencia entre las presentes Bases y cualquier comunicación, comunicado de prensa, publicidad o material promocional, prevalecerán estas Bases.

5. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

El concursante, por el mero hecho de participar en el Concurso: a) concede a la Organización y a sus agentes, licenciarios y cesionarios (colectivamente, los «Titulares de los derechos») el derecho y el permiso incondicionales, entre otros, de utilizar, reproducir, codificar, almacenar, copiar, transmitir, publicar, enviar, difundir, mostrar, presentar en público, adaptar, modificar, crear obras derivadas, exhibir y utilizar de cualquier otro modo la Obra del concursante, en su versión original o modificada, en cualquier medio de comunicación de cualquier lugar del mundo para cualquier propósito, sin posibilidad de limitación, revisión, contraprestación o aprobación adicional por su parte o por la de cualquier otra parte, sin límite de tiempo, a partir de la fecha en la que envió la Obra; b) renuncia a los derechos de autor, marca, privacidad y cualquier otro derecho legal o moral que pueda impedir el uso por parte de los Titulares de los derechos de la Obra del concursante, tal y como se ha indicado previamente, o requerir cualquier otro permiso para que los Titulares de los derechos utilicen la Obra; y c) se compromete a no alentar, respaldar, emprender o autorizar ninguna acción, reclamación o demanda contra los Titulares de los derechos que se base en el hecho de que cualquier uso de la Obra, o cualquier derivado, infrinja cualquiera de los derechos del concursante como creador de la Obra, incluidos, a título ejemplificativo, los derechos de autor, marca y morales.

6. PUBLICIDAD

Salvo en los casos en que la ley lo prohíba expresamente, al participar en el Concurso, los concursantes aceptan que los Titulares de los derechos y cualquier medio de comunicación que participe en los eventos relacionados con el Concurso puedan utilizar su nombre, imagen, voz, declaraciones, fotografías, imágenes audiovisuales, información biográfica, información de residencia y/o cualquier otro registro de su participación en el Concurso con fines promocionales en cualquier comunicado de prensa, anuncio, televisión, radio, película, documental, Internet o en cualquier otra publicación o medio de comunicación sin tener derecho a ninguna remuneración o consideración.

BASES

7. CONDICIONES GENERALES

En caso de que el funcionamiento, la seguridad o la administración del Concurso se vean afectados de alguna manera, la Organización podrá, a su juicio: (a) suspender el Concurso para solucionar el problema y reanudarlo a continuación; u (b) otorgar los premios, siguiendo los criterios establecidos, entre las inscripciones válidas recibidas hasta el momento de la aparición del problema.

La Organización se reserva el derecho, a su juicio, a descalificar a cualquier persona que obstaculice el desarrollo del Concurso, infrinja las presentes Bases o los Requisitos del programa, o actúe de forma perjudicial o antideportiva.

El hecho de que la Organización no persiga el cumplimiento de cualquier disposición de estas Bases no supone una renuncia a dicha disposición. El envío de cualquier comunicación a la Organización por correo postal o electrónico no se considerará prueba de la recepción de dicha comunicación por ninguna de las partes.

El Concurso está sujeto a la legislación y a la normativa aplicables en vigor en el lugar donde se lleve a cabo y carecerá de validez allá donde esté prohibido.

8. EXENCIÓN Y LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

Por el mero hecho de participar en el Concurso, los concursantes aceptan eximir de cualquier responsabilidad a la Organización y a sus respectivas empresas matrices, subsidiarias y afiliadas, así como a sus directivos, consejeros, empleados y agentes (las «Partes eximidas») de cualquier reclamación, responsabilidad o causa que surja de su participación en el Concurso o de la recepción o uso de cualquier premio, incluidos, a título ejemplificativo: a) la intervención humana no autorizada en el Concurso; b) los errores técnicos; c) los errores de impresión; d) la pérdida, el retraso, el franqueo por pagar, el envío erróneo o la imposibilidad de entregar el correo; e) los errores de la administración del Concurso o del tratamiento de las Obras o f) las lesiones o daños a personas o bienes.

Cada concursante se compromete asimismo a eximir de cualquier responsabilidad a las Partes exoneradas de cualquier reclamación basada en que el uso de la Obra de dicho concursante (tal y como se contempla en la presente) infrinja los derechos de cualquier tercero.

Los concursantes renuncian al derecho de reclamar cualquier tipo de daños y perjuicios, incluyendo, a título ejemplificativo, los daños punitivos, emergentes, directos o indirectos.

Asimismo, los concursantes deberán cumplir con la normativa aplicable a la promoción y publicidad de bebidas alcohólicas, eximiendo a la Organización de cualquier responsabilidad frente a terceros.

9. CONTROVERSIAS

Salvo en aquellos casos en los que la ley lo prohíba expresamente, los concursantes aceptan que cualquier controversia, reclamación o acción que surja del Concurso o cualquier premio otorgado, o esté relacionada con ellos, se resolverá por separado y por mediación, sin recurrir a ningún juzgado, ni emprender ninguna acción judicial o demanda colectiva. En caso de que no se pueda llegar a un acuerdo recurriendo a la mediación, los concursantes aceptan que cualquier controversia, reclamación o acción que surja del Concurso o esté relacionada con él se resuelva por separado y de forma exclusiva en los juzgados de Madrid, España.

La interpretación, validez y aplicación de las presentes Bases, derechos y obligaciones de los concursantes, así como los derechos y obligaciones de la Organización en relación con el Concurso, se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes de España, sin dar efecto a la normativa de elección del derecho aplicable, que supondría la aplicación de cualquier otra ley.

10. DETALLES DEL PREMIO Y OBLIGACIONES FISCALES

El premio no es transferible y deberá aceptarse en la manera en que se otorgue. No se podrá solicitar dinero en efectivo ni un premio sustitutivo. No obstante, la Organización se reserva el derecho de sustituir un premio (o uno de sus componentes) por otro premio (o componente) de igual o mayor valor en caso de que el premio no estuviera disponible por cualquier motivo, según determine, a su juicio, la Organización. Los concursantes deberán viajar en las fechas especificadas por la Organización. Una vez expedidos los documentos de viaje, este no se puede modificar. En caso de no poder viajar en las fechas especificadas por la Organización, los concursantes no podrán competir en la siguiente fase del Concurso. Los concursantes deberán encargarse de tener en regla el pasaporte, los visados y cualquier otro documento necesario para viajar al extranjero. En caso de anulación del Concurso, no se concederá ningún premio.

De acuerdo con la normativa española del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y del Impuesto sobre la Renta de No Residentes, los regalos recibidos por la participación en juegos, concursos, rifas o combinaciones aleatorias relacionados con la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retenciones o ingresos a cuenta. La Organización practicará las respectivas retenciones o ingresos a cuenta que se establecen en las normativas mencionadas. A tal efecto, se podrá solicitar que los ganadores faciliten a la Organización su DNI o pasaporte y su dirección en el país de residencia. En caso de que el ganador no facilite dichos datos, la Organización no estará obligada a entregar ningún premio

Sin perjuicio de lo anterior, los ganadores de cualquiera de los Premios del Concurso deberán cumplir con las obligaciones fiscales que se establezcan en la normativa aplicable en su país de residencia. La Organización no asumirá ninguna responsabilidad respecto de dichas obligaciones

11. AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL NOMBRE, LA IMAGEN Y LOS VÍDEOS SUBIDOS POR LOS CONCURSANTES

Los concursantes, por el mero hecho de inscribirse en el Concurso, consienten y autorizan expresamente a la Organización a publicar su nombre, voz, imagen, vídeos subidos para participar en él, en su caso, en diversos medios de comunicación, incluidos periódicos, revistas, páginas web, folletos informativos, vídeos promocionales, etc., con la intención de publicitar el Concurso e informar sobre su desarrollo y resultados.

- Los concursantes autorizan expresamente a la Organización a ceder, utilizar, publicar y reproducir su nombre, voz, imagen, vídeos y receta de cóctel, en todo el mundo y sin limitación de tiempo ni contraprestación, de acuerdo con los límites establecidos por la legislación española. Asimismo, autorizan su utilización en cualquier tipo de publicidad, promoción o publicación, incluidas la televisión, Internet, las redes sociales o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales, informativos o corporativos, siempre que estén relacionados con el Concurso.
- Dicha autorización se refiere a todos los posibles usos cuya finalidad sea publicitar el Concurso, con excepción de aquellos que puedan vulnerar el derecho al honor en los

términos previstos en la Ley Orgánica 1/82, de 5 de mayo, de protección civil al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

- Los ganadores, consienten expresamente la cesión, uso, publicación y reproducción en todo el mundo y sin limitación alguna, por y a través de la Organización de su imagen, nombre, vídeos subidos y recetas del cóctel en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet, o cualquier otro medio de cualquier naturaleza, con fines comerciales o informativos, sin que ello confiera derecho a los ganadores a recibir contraprestación alguna por ello.

12. EXENCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

Los concursantes se comprometen a eximir a la Organización, sus empleados, representantes y agentes de cualquier reclamación, demanda, acción u otro procedimiento que un tercero emprenda contra cualquiera de ellos, en la medida en que dicha reclamación, demanda, acción u otro procedimiento se base o esté relacionada con:

el acceso o uso por parte de los concursantes de este sitio web; cualquier incumplimiento por su parte de estas Bases; una reclamación debida a que este sitio web o cualquiera de sus partes, como resultado de su acceso o cualquier contenido cargado por los concursantes, que incluya, entre otros, los vídeos necesarios para participar en el Concurso, infrinja cualquier derecho de propiedad intelectual de terceros, cualquier derecho de la personalidad o publicidad, sea calumnioso o difamatorio, provoque lesiones o daños a terceros; cualquier supresión, adición, inserción, alteración o uso no autorizado de este sitio web por parte de los concursantes; o cualquier tergiversación o incumplimiento de la declaración o garantía prestada por los concursantes en el presente documento.

13. PROTECCIÓN DE DATOS

El responsable del tratamiento de los datos de los concursantes es Zamora Company Global, S.L.U., sociedad que opera de acuerdo con la legislación española con domicilio legal en calle Silicio, 10, P.I. Los Camachos, Cartagena, España.

Zamora Company Global, S.L.U. se toma muy en serio la protección de su privacidad y de sus datos personales. Por dicha razón, garantiza la seguridad de su información personal, cuyo tratamiento se efectúa con el máximo cuidado. De conformidad con lo dispuesto en la legislación aplicable en materia de protección de datos, y más en concreto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, cada concursante, al aceptar las presentes Bases, consiente que los datos personales facilitados para la participación en este Concurso se incorporen a un fichero cuya titularidad pertenece a Diego Zamora S. A (empresa perteneciente al mismo grupo que la Organización) y al resto de empresas pertenecientes al Grupo Zamora Company para tramitar la participación en el Concurso y para comunicarse con los concursantes.

Los concursantes declaran y garantizan que los datos personales facilitados son veraces y exactos y que se encargarán de comunicar a la Organización cualquier modificación. La

Organización se reserva el derecho de excluir del presente Concurso a todo concursante que haya facilitado información falsa o inexacta. Se recomienda tomar la máxima precaución en materia de protección de datos mediante el uso de herramientas de seguridad, ya que no se podrá responsabilizar a la Organización del robo, modificación o pérdida de datos ilícitos.

Los concursantes tienen derecho a i) acceder a sus datos personales, así como a ii) solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión, iii) solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, iv) oponerse al tratamiento de sus datos; y, v) solicitar su portabilidad. Los concursantes pueden ejercer todos estos derechos solicitándolo a través de la dirección de correo electrónico dpo@zamoracompany.com e indicando el motivo de su solicitud.

Para más información, los concursantes pueden consultar la política de privacidad de la Organización a través del siguiente enlace:

<https://zamoracompany.com/es/politica-de-privacidad/>

Para cumplir los objetivos que se establecen en esta política de privacidad, es necesario que los concursantes proporcionen acceso a su información personal a terceros que nos respaldan en los servicios que les ofrecemos y que detallamos a continuación:

- Prestar el servicio correspondiente y poner en contacto a los concursantes con los proveedores de servicios.
- Proveedores de servicios tecnológicos y todas las empresas que trabajan en este Concurso.

Trataremos los datos de los concursantes durante el tiempo que sea necesario para tramitar su participación y durante 1 año después, salvo que por motivos legales sea necesario conservarlos durante más tiempo.

CÓMO PARTICIPAR

Los concursantes no deberán abonar ninguna cuota de inscripción para competir en **Spanish Wine Master**. Para inscribirse en el **SWM**, los concursantes deberán acceder al portal de inscripción online del Concurso a través de la siguiente dirección URL: spanishwinemaster.com, cumplimentar el formulario de inscripción de su país de residencia y enviar el formulario.

14. ÁMBITO TERRITORIAL Y TEMPORAL

Los países participantes son: **Estados Unidos y México**.

El Concurso estará vigente desde el 15 de enero hasta el 29 de junio de 2024. Las fechas concretas para cada país participante se detallan a continuación:

País	Fase 1)	Fecha Semifinal	Fecha Final
Estados Unidos	15/01/2024- 15/03/2024	15/04/2024	La fecha exacta será anunciada con un mes de antelación.
México	15/01/2024- 15/03/2024	15/04/2024	La fecha exacta será anunciada con un mes de antelación.

15. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Para que su participación en el Concurso tenga validez, todos los concursantes deben reunir las siguientes condiciones: a) Ser una persona física; b) Tener, al menos, la edad mínima para beber en su país de residencia ; c) Cumplimentar la solicitud online en spanishwinemaster.com y rellenar el formulario de participación de su país de residencia. La solicitud online debe presentarse dentro del plazo exacto de la promoción estipulado; d) Solo se permitirá una inscripción por persona física; e) Cumplir las reglas del Concurso tal y como se describen en las siguientes cláusulas, así como todos los requisitos que se establecen en las presentes Bases; f) Tener un seguro de viaje con cobertura médica suficiente; g) Aceptar la política de privacidad y permitir la utilización de su imagen personal; h) Respetar las medidas de seguridad y prevención que se apliquen en los eventos presenciales a nivel nacional y mundial; y, i) tener disponibilidad para viajar y tener la documentación necesaria vigente en el caso de resultar finalistas.

Las siguientes personas quedarán excluidas de participar en el Concurso: Empleados o familiares hasta el segundo grado de consanguinidad de la Organización o de empresas que pertenezcan al mismo grupo que la Organización, las empresas anunciantes relacionadas con el Concurso y los proveedores que puedan estar relacionados.

16. FASE 1) Reclutamiento, prueba online

Los concursantes deberán inscribirse en el Concurso a través del siguiente enlace: spanishwinemaster.com. La primera fase del Concurso es una prueba online que puede completarse en cualquier momento de dicha fase, es decir, entre el 15 de enero de 2024 y el 15 de marzo de 2024. Una vez que la prueba online esté activa, los concursantes recibirán un enlace al primer test. Una vez que hayan accedido al sitio web y comenzado la prueba, dispondrán de un tiempo limitado para completarla. Los concursantes podrían completar el registro un día y realizar el test otro día durante la primera fase, pero una vez hayan comenzado el test online, no podrán abandonar el sitio web. De lo contrario, no podrán volver a acceder.

16.1. Prueba online

La prueba online consistirá en un total de 50 preguntas tipo test con una sola respuesta correcta sobre los siguientes temas:

- ❖ Geografía
- ❖ Historia
- ❖ Viticultura
- ❖ Enología
- ❖ Tendencias
- ❖ Cata (características de distintos varietales, estilos, regiones, ...)

La prueba será cronometrada y tendrá un tiempo limitado, con el objetivo de recompensar tanto los conocimientos como la rapidez de los concursantes. La inscripción y la primera fase finalizarán el 15 de marzo de 2024, tras lo cual los mejores participantes de cada país participante (en función de los conocimientos y la rapidez) pasarán a la Fase 2) del Concurso, la Semifinal. El número de semifinalistas variará en función de cada país participante, de la siguiente manera:

País	Número de semifinalistas
Estados Unidos	30
México	30

16.2. Comunicación de los semifinalistas

El Organizador anunciará públicamente por correo electrónico el nombre de los semifinalistas de cada país participante. A los semifinalistas se les enviará el kit para participar en la fase 2) del Concurso. Si uno de los semifinalistas no puede ser contactado o no manifiesta su interés en continuar en el Concurso, deberá ponerse en contacto con el Organizador, para informarle de su decisión. La tabla siguiente refleja las fechas exactas de los anuncios de los semifinalistas por país.

País	Fecha de la comunicación
Estados Unidos	20/03/2024
México	20/03/2024

17. FASE 2) la Semifinal

Una vez anunciados los semifinalistas, éstos recibirán un email en el que se les pedirá que indiquen su dirección y número de teléfono para recibir las muestras de vino para la Fase 2). Cada candidato recibirá una caja con muestras de vino que deberá guardar y mantener cerrada hasta la fecha de la Semifinal. La caja contendrá las instrucciones necesarias para la utilización de las muestras durante la Semifinal.

17.1. Fase 2) la Prueba

Esta fase se desarrollará en un formato híbrido.

Los semifinalistas recibirán un enlace con la fecha y hora del evento online, el cual tendrá lugar el 15 de abril de 2024. Cada semifinal tendrá una duración de una hora y constará de dos partes:

- a. **La Cata** - se pedirá a los semifinalistas que prueben las muestras de vino que recibieron por correo y que respondan a preguntas relacionadas con el análisis organoléptico, la región, la variedad de la uva, los suelos, el clima o la geografía.
- b. **Conocimientos** - se pedirá a los semifinalistas que respondan, a través de la pantalla interactiva, múltiples preguntas basadas en la cultura del vino español, historia, geografía o variedades de la uva.

Los participantes podrán responder a las preguntas a través de las opciones que aparecerán en la pantalla y se les puntuará en función de la precisión. Se recordará a los participantes que deben estar en un lugar tranquilo y con buena conexión a internet para realizar la prueba. El Organizador no será responsable y no modificará los resultados en caso de mala conexión a internet de cualquiera de los participantes.

17.2. Comunicación de los finalistas

El Organizador anunciará el nombre de los Finalistas en directo, al final de cada una de las semifinales. El Organizador también se reserva el derecho de publicar el nombre de los finalistas por correo electrónico. Si los finalistas de cada país participante no pueden ser contactados o no muestran interés en continuar en el Concurso, dentro del plazo indicado en la siguiente tabla, el Organizador se reserva el derecho a seleccionar un nuevo finalista. La tabla siguiente muestra las fechas exactas de los anuncios de los finalistas y la fecha límite para aceptar la oportunidad de continuar en el Concurso por país, así como número de finalistas en cada uno de ellos.

País	Fecha de comunicación	Fecha límite de aceptación	Número de finalistas
United States	15/04/2024 -16/04/2024	18/04/2024	10
Mexico	15/04/2024 -16/04/2024	18/04/2024	10

18. FASE 3) La final

Esta fase se llevará a cabo de manera presencial en cada uno de los países participantes. La fecha, hora y lugar de la final serán anunciados en cada país con una antelación de, al menos, un mes.

18.1. La Final

Los finalistas de cada país participante serán invitados a participar en la gran final de sus países. Los gastos de transporte y alojamiento, en su caso, correrán a cargo de cada

finalista, no haciéndose cargo la Organización de ningún coste en el que tuvieran que incurrir los finalistas con motivo de la celebración de la final.

Si se establecen restricciones de viaje o de reunión debido al Covid-19 que impidan la celebración de la final de manera presencial, el Organizador lo sustituirá por un formato online.

18.2. La Prueba

La final consistirá en una serie de tres rondas, en las que los finalistas deberán catar a ciegas varios vinos, así como responder a preguntas relacionadas con los siguientes temas: explicar el perfil de un vino, la región, la variedad, la geografía, la historia y la cultura. El detalle de cada ronda se revelarán durante la final.

18.3. El Jurado

El jurado estará compuesto por enólogos de Ramón Bilbao, así como por varios expertos en vino. Tanto las catas como las preguntas se puntuarán según las respuestas que los jueces den a las mismas preguntas. El finalista que obtenga más puntos al final de las tres rondas, obtendrá el gran premio de cada país participante.

18.4. Premios

A continuación se indican los distintos premios por país, para el primer y segundo clasificado:

País	Primer Finalista	Segundo finalista	Entregado en
Estados Unidos	\$5,000	-	Dólar americano
México	\$2,500	Wine box	Dólar americano

© 2024 ZAMORA COMPANY GLOBAL SLU